

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE MODIFICAR PARA HOMOGENEIZAR UN CONJUNTO DE PUESTOS Y JUSTIFICACIÓN DEL MODO DE PROVISIÓN MEDIANTE LIBRE DESIGNACIÓN DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía no ha dispuesto históricamente de una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva que la oferta de servicios digitales se encuentre fragmentada y dispersa, y en algunos casos incluso duplicada, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con elevada heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

El Gobierno de la Junta de Andalucía consideró necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las Consejerías y Agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se creó la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

Así pues, se plantea la necesidad de modificar la denominación de los puestos de las jefaturas de servicio de informática que existían en todas las Consejerías, la jefatura de servicio de Gestión del Co-

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	18/09/2021	PÁGINA 1/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmB32NQFATAA5G285UACZUA65FT	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



nocimiento de la DG de Estrategia Digital, que ejercía las funciones de Servicio de sistemas sectoriales de la Consejería de Hacienda, el puesto SV. SISTEMAS INFORMACIÓN que provenía de la Consejería de Igualdad y la del SAE, con el fin de homogeneizarlas pasando a denominarse “**Servicio de Sistemas sectoriales**” cuyos titulares asumen una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital.

Los códigos de puestos afectados son:

- 420410
- 566410
- 725610
- 1457110
- 1823010
- 7047910
- 9083310
- 11671610
- 12157910
- 12880610
- 13184510
- 9593410

En el caso del puesto SV. SISTEMAS INFORMACIÓN con código 9593410, se solicita además la modificación del área funcional/relacional, quedando como área funcional el área de Tecnología de la información y telecomunicaciones homogenizándose así con el resto de Servicios de Sistemas sectoriales.

Todos estos servicios se encuadran dentro de la subdirección de Sistemas sectoriales y serán los encargados de ejecutar las competencias encomendadas a esa subdirección, cada uno en su ámbito funcional, resultante del reparto de tareas. Estos servicios, fruto de las funciones que se le asignan, tendrá un papel destacado en la implantación de las estrategias e implantarán los cambios culturales en la organización, y sus titulares tendrán acceso a información confidencial y ostentará una alta responsabilidad en el proceso de decisión de su Unidad, lo que hace necesario dotar a esos puestos de carácter directivo. Asimismo, las funciones del puesto requieren que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos relacionados con la contratación y los presupuestos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en gestión de grandes proyectos y de determinadas competencias personales que hacen nece-

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	18/09/2021	PÁGINA 2/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmB32NQFATAA5G285UACZUA65FT	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



sario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

Por todo lo anterior, se considera que el sistema de provisión más adecuado para estos puestos es el de libre designación.

LA DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Fdo. María Gema Pérez Naranjo

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	18/09/2021	PÁGINA 3/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmB32NQFATAA5G285UACZUA65FT	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	