

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN GABINETE SOCIEDAD DIGITAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA.

La Junta de Andalucía históricamente no ha dispuesto una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva una fragmentación y dispersión en la oferta de servicios digitales. En algunos casos incluso se llega a la duplicidad de servicios, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con una consecuente heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

Para paliar esta dispersión y con objeto de unificar estrategias, el Gobierno de la Junta de Andalucía ha considerado necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se crea la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el Decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	01/02/2022	PÁGINA 1/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmEXFNUGXGH7QNDKR5KAR2LK5AE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

La DG de Estrategia Digital se configura en el decreto de Estatutos como el centro directivo que aglutina las competencias TIC de la Agencia. En el artículo 18.1 del Decreto 128/2021, se establecen unas áreas funcionales en dicho centro directivo. Dichas áreas en la mayoría de los casos se han equiparado a una subdirección por su entidad y en otros casos se han agrupado áreas en una misma subdirección.

Se plantea pues la necesidad de crear el puesto de trabajo Gabinete Sociedad Digital, cuyo titular asume una serie de competencias relativas a la gestión del cambio y comunicación, a la planificación, coordinación y seguimiento de planes específicos de Gobierno Abierto y al diseño y gestión de incentivos económicos para el desarrollo de proyectos para la sociedad digital y el Gobierno Abierto, que resultan necesarias para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital.

Este puesto se adscribe a la Subdirección General de Sociedad Digital con competencias en materia de desarrollo de la Sociedad Digital y Gobierno abierto y de las de relaciones digitales de la Administración con la ciudadanía, desarrollando funciones directivas sobre el personal asignado, bajo la dependencia directa de la Subdirección General.

Este puesto de Gabinete Sociedad Digital, fruto de las funciones que se le asignan, también prestará asesoramiento especial al área funcional de Sociedad Digital y Gobierno Abierto. Tendrá acceso a la información que le suministren las unidades que la compongan identificando, definiendo y proponiendo medidas de integración de procesos idénticos, aplicando metodologías de implementación coherente, racionalizando funciones, procedimientos y flujos de trabajo. Igualmente estudiará y dará asesoramiento sobre las propuestas de cambio de gestión de tramitación de las competencias desarrolladas por la Junta de Andalucía.

Justificación de la forma de provisión:

Para todas estas funciones se requiere que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos e identificación de procesos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en relaciones con usuarios y de determinadas competencias personales que hacen necesario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

El puesto de trabajo, puesto de estructura de naturaleza singular con un nivel de complemento de destino 27, comprendido por tanto entre los niveles 26 y 30, ejercerá funciones directivas y de especial asesoramiento. El puesto de trabajo desarrollará el especial asesoramiento de la

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	01/02/2022	PÁGINA 2/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmEXFNUGXGH7QNDKR5KAR2LK5AE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Subdirección General, de las unidades administrativas que la integran, y de la Dirección General en el área de Sociedad Digital y Gobierno Abierto.

El puesto de trabajo, dadas sus funciones y posición en la estructura con respecto a sus superiores, dispondrá de información de carácter restringido que le suministrarán las unidades para la racionalización de las funciones, procedimientos y flujos de trabajo, por lo que su difusión y manejo podría entorpecer la planificación de la estrategia digital de la Administración General de la Junta de Andalucía. Por lo tanto, tendrá una especial responsabilidad ya que desarrolla funciones relevantes que influyen de manera sustancial en el proceso de decisión, de desarrollo y ejecución de las competencias en materia de estrategia digital.

El puesto de trabajo, con funciones directivas, de especial asesoramiento cualificado y con una especial responsabilidad, exige un perfil de provisión que, por sus exigencias de experiencia y competencias personales, hace necesario un modo de provisión con un amplio grado de flexibilidad para la selección del ocupante.

En consecuencia, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades citadas, se estima conveniente que este puesto tenga como forma de provisión la libre designación entre el personal funcionario que, reuniendo los requisitos de grupo y experiencia en el área funcional, presente su candidatura a la convocatoria pública anunciada al efecto.

LA DIRECTORA DE ESTRATEGIA DIGITAL

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	01/02/2022	PÁGINA 3/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmEXFNUGXGH7QNDKR5KAR2LK5AE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	