

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN SERVICIO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN SECTORIAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ES- TRATEGIA DIGITAL DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía históricamente no ha dispuesto una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva una fragmentación y dispersión en la oferta de servicios digitales. En algunos casos incluso se llega a la duplicidad de servicios, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con una consecuente heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

Para paliar esta dispersión y con objeto de unificar estrategias, el Gobierno de la Junta de Andalucía ha considerado necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se crea la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el Decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

Así pues, se plantea la necesidad de crear el puesto de Servicio de Sistemas de Información Sectorial, cuyo titular asume una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital. Entre sus funciones más importantes destacan:

- Alinear la estrategia digital y su planificación con los objetivos de la organización.

|              |                                |   |            |
|--------------|--------------------------------|---|------------|
| FIRMADO POR  | MARIA GEMA PEREZ NARANJO       | 08/02/2022  | PÁGINA 1/3 |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmKX48SZF9FE3JDKZDAJ66QZUME | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> |            |



- Dirigir el cambio cultural necesario para facilitar la estrategia digital.
- Coordinar y planificar de forma completa los proyectos y servicios tecnológicos, y gestionar la participación de las partes interesadas.
- Servir de enlace y movilizar a las personas influyentes de la organización para aplicar la transformación digital y mejora del negocio.
- Anticiparse a las futuras necesidades y planificar cómo la arquitectura TIC les dará soporte.
- Adaptar los sistemas a los cambios y características de la organización (incluidos organizativos, técnicos, sociales, medioambientales y normativos).
- Coordinar y gestionar el personal del Servicio favoreciendo el desarrollo individual y del equipo.
- Planificar y gestionar el presupuesto.
- Planificar, tramitar y gestionar las adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios TIC
- Garantizar la fiabilidad, confidencialidad, seguridad, calidad e integridad de los sistemas de información.
- Analizar la información y los documentos necesarios para la gestión del servicio.
- Analizar las necesidades en relación a sistemas de información del ámbito sectorial bajo su responsabilidad
- Dirigir, gestionar y ejecutar proyectos e iniciativas de transformación digital de carácter sectorial de la Administración Pública de la Junta de Andalucía.
- Asesorar en materia de tecnologías de la información y la comunicación cuando implique servicios sectoriales.
- Dirigir el desarrollo, la implantación, el mantenimiento y evolución de los sistemas de información, aplicaciones informáticas, aplicaciones para cualquier tipo de dispositivos en el ámbito sectorial.

Este de Servicio de Sistemas de Información Sectorial, fruto competencias básicas que se le asignan, tendrá un papel destacado en la implantación de las estrategias, impulsará los cambios culturales en la organización, tendrá acceso a información confidencial y ostentará una alta responsabilidad en el proceso de decisión de su Unidad, lo que hace necesario dotarlo de carácter directivo. Asimismo, las funciones del puesto requieren que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos relacionados con la contratación y los presupuestos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en gestión de grandes proyectos y de unas determinadas competencias personales.

#### **Justificación de la forma de provisión:**

De las tareas anteriormente descritas, se desprende que el puesto de Servicio de Sistemas de Información Sectorial puede ser calificado como de especial responsabilidad, de asesoramiento cualificado y de carácter directivo.

La especial responsabilidad se deriva del hecho de que sus decisiones influyen de manera sustancial en la toma de decisiones para el desempeño de las competencias de la Agencia, con la consiguiente repercusión sobre la propia organización: funciones que implican un asesoramiento cualificado a la persona titular de la Dirección General.

Esa especial responsabilidad también deriva de las funciones de dirección de otros puestos, sobre el trabajo de un equipo de profesionales integrados en la unidad administrativa, que hacen necesario que el mismo posea un perfil de provisión que demanda un mayor grado de flexibilidad para la selección de un candidato o de una candidata.

|              |                                |   |            |
|--------------|--------------------------------|---|------------|
| FIRMADO POR  | MARIA GEMA PEREZ NARANJO       | 08/02/2022  | PÁGINA 2/3 |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmKX48SZF9FE3JDKZDAJ66QZUME | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> |            |



Asimismo, su posición en la organización en un escalón jerárquico inferior a la Subdirección General, con un nivel 28, comprendido por tanto entre los niveles 26 y 30, asesorando de forma directa a la Dirección General y dirigiendo una unidad administrativa, justifica también la necesidad de cubrir por el sistema de libre designación dada la influencia de las funciones del puesto de trabajo en la toma de decisiones de la organización.

En consecuencia, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades citadas, se estima conveniente que este puesto tenga como forma de provisión la libre designación entre el personal funcionario que, reuniendo los requisitos de grupo y experiencia en el área funcional, presente su candidatura a la convocatoria pública anunciada al efecto.

LA DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

María Gema Pérez Naranjo

|              |                                |   |            |
|--------------|--------------------------------|---|------------|
| FIRMADO POR  | MARIA GEMA PEREZ NARANJO       | 08/02/2022  | PÁGINA 3/3 |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmKX48SZF9FE3JDKZDAJ66QZUME | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> |            |