

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN CONSEJERO TÉCNICO IMPULSO CIBERSEGURIDAD Y CENTRO DE RESPUESTA A INCIDENTES DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía no ha dispuesto históricamente de una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva que la oferta de servicios digitales se encuentre fragmentada y dispersa, y en algunos casos incluso duplicada, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con elevada heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

El Gobierno de la Junta de Andalucía consideró necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se creó la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

Así pues, se plantea la necesidad de crear el puesto de Consejero Técnico Impulso ciberseguridad y centro de respuesta a incidentes, cuyo titular asume una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital. Entre sus funciones cabe destacar:

- Dirigir las capacidades de protección, detección y respuesta frente a ciberincidentes.
- Coordinar la ejecución de las estrategias en materia de ciberseguridad para ciudadanía y empresas entre los centros directivos competentes de la Junta de Andalucía y otras AAPP.
- Ejercer la interlocución, en coordinación con los centros directivos competentes, con el sector privado para el fomento de proyectos de ciberseguridad orientados a la ciudadanía y empresas.
- Ejercer la interlocución con organismos públicos competentes para la coordinación de programas de fomento de la ciberseguridad orientados a la ciudadanía y empresas.

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 1/2
VERIFICACIÓN	Pk2jmTR5TDBR7MSVFGSS2HPNNCMPYY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



- Proponer, dirigir y coordinar planes y estrategias para la medida del nivel de madurez en materia de ciberseguridad en la comunidad autónoma y su comparativa con índices externos (nacionales e internacionales).
- Impulsar, en coordinación con los centros directivos competentes, la promoción y posicionamiento de la industria de ciberseguridad andaluza.
- Impulsar la realización de foros y eventos en materia de ciberseguridad en la comunidad autónoma.
- Impulsar la atracción de inversiones en materia de ciberseguridad en la comunidad autónoma.
- Impulsar el papel de la Administración de la Junta de Andalucía en los foros nacionales e internacionales de ciberseguridad.
- Coordinar e impulsar la creación de capítulos andaluces de asociaciones profesionales nacionales e internacionales.
- Analizar las nuevas tendencias en materia de ciberseguridad, su impacto y su aplicación a las políticas de la Junta de Andalucía.

Este puesto, fruto de las funciones que se le asignan, tendrá un papel destacado en la implantación de las estrategias, impulsará los cambios culturales en la organización, tendrá acceso a información confidencial y ostentará una alta responsabilidad en el proceso de decisión de su Unidad, lo que hace necesario dotarlo de carácter directivo. Asimismo, las funciones del puesto requieren que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos relacionados con la contratación y los presupuestos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en gestión de grandes proyectos y de determinadas competencias personales que hacen necesario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

En consecuencia, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades citadas, se estima conveniente que este puesto tenga como forma de provisión la libre designación entre el personal funcionario que, reuniendo los requisitos de grupo y experiencia en el área funcional, presente su candidatura a la convocatoria pública anunciada al efecto.

LA DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

María Gema Pérez Naranjo

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	Pk2jmTR5TDBR7MSVFGSS2HPNNCMPYY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	