

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN CONSEJERO TÉCNICO

La Junta de Andalucía no ha dispuesto históricamente de una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva que la oferta de servicios digitales se encuentre fragmentada y dispersa, y en algunos casos incluso duplicada, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con elevada heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

El Gobierno de la Junta de Andalucía consideró necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se creó la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 1/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm6XCML3RPW74JVMBE4AHRJNT6	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

La DG de Estrategia Digital se configura en el decreto de Estatutos como el centro directivo que aglutina las competencias TIC de la Agencia. En el artículo 18.1 del decreto 128/2021, se establecen unas áreas funcionales en dicho centro directivo. Dichas áreas en la mayoría de los casos se han equiparado a una subdirección por su entidad y en otros casos se han agrupado áreas en una misma subdirección.

Se plantea pues la necesidad de crear el puesto de Consejero/a Técnico/a, cuyo titular asume una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital. Se clasifica como órgano de staff dada la función fundamental que desarrolla en el estudio metodológico y procedimental de apoyo a la transformación digital identificando áreas de mejora en los procesos de negocio. Aportará la visión estratégica de centrar el desarrollo de servicios tecnológicos en las necesidades de los usuarios y servirá de enlace entre la comunidad de usuarios y los servicios TIC prestados. En el mismo sentido identificará oportunidades para proponer nuevos productos y/o servicios.

Este puesto de Consejero/a Técnico/a fruto de las funciones que se le asignan, prestará asesoramiento al área funcional de Planificación Estratégica. Tendrá acceso a la información que le suministren las unidades que la compongan identificando, definiendo y proponiendo medidas de integración de procesos idénticos, aplicando metodologías de implementación coherente, racionalizando funciones, procedimientos y flujos de trabajo. Igualmente estudiará y dará asesoramiento sobre las propuestas de cambio de gestión de tramitación de las competencias desarrolladas por la Junta de Andalucía.

Para todas estas funciones se requiere que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos e identificación de procesos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en relaciones con usuarios y de determinadas competencias personales que hacen necesario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

En consecuencia, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades citadas, se estima conveniente que este puesto tenga como forma de provisión la libre designación entre el personal funcionario que, reuniendo los requisitos de grupo y experiencia en el área funcional, presente su candidatura a la convocatoria pública anunciada al efecto.

La Directora General de Estrategia Digital

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm6XCML3RPW74JVMBE4AHRJNT6	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	