

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN

### SUBDIRECCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía no ha dispuesto históricamente de una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva que la oferta de servicios digitales se encuentre fragmentada y dispersa, y en algunos casos incluso duplicada, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con elevada heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

El Gobierno de la Junta de Andalucía consideró necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se creó la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 1/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmP3E3T3J9RSSVANNZDM5B5LA89	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



La DG de Estrategia Digital se configura en el decreto de Estatutos como el centro directivo que aglutina las competencias TIC de la Agencia. En el artículo 18.1 del decreto 128/2021, se establecen unas áreas funcionales en dicho centro directivo. Dichas áreas en la mayoría de los casos se han equiparado a una subdirección por su entidad y en otros casos se han agrupado áreas en una misma subdirección.

En el caso del área del puesto de trabajo, por su tamaño y competencias, se corresponderá con una subdirección.

Con la tecnología como pilar, el puesto de trabajo se deberá redefinir estratégicamente, junto con toda la estructura operativa y de soporte a su alrededor. Esta transformación afectará también los espacios de trabajo, incluyendo el teletrabajo, así como las políticas que promueven el bienestar y la productividad de las personas. Así se puede entender el puesto de trabajo digital como el nexo que une varios componentes clave de la organización, en el que convergen las personas como usuarios finales, y alrededor de los cuales se debe desplegar tecnología que les ayude a realizar su trabajo de manera óptima, sin importar el lugar en el que se encuentren.

La estrategia del puesto de trabajo permitirá seguir avanzado en la agenda de transformación digital que la Junta de Andalucía está impulsando, requiriendo una respuesta flexible y una adaptación rápida todos los cambios que se produzcan a nivel tecnológico.

Así pues, se plantea la necesidad de crear el puesto de Subdirección del puesto de trabajo, cuyo titular asume una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital. Gestionará las competencias relacionadas con el análisis, diseño, desarrollo, implantación tecnológica, evolución y soporte de las infraestructuras relacionadas con el puesto de trabajo, así como la coordinación, ejecución y seguimiento del desarrollo de estos proyectos en la Junta de Andalucía. Entre sus funciones se destacan:

- Dirigir el cambio cultural necesario para facilitar la estrategia digital.
- Coordinar los proyectos TIC con el resto de las áreas
- Anticiparse a las futuras necesidades y planificar cómo la arquitectura TIC les dará soporte.
- Formular y aplicar la estrategia digital de su área en coordinación con el resto de las áreas
- Demostrar los beneficios de la implementación de la transformación digital
- Llevar a cabo revisiones posteriores a la implantación para evaluar los beneficios obtenidos de los nuevos procesos y sistemas
- Definir y aplicar la estrategia de las TIC y la gobernanza de las TIC en relación a su área de responsabilidad en coordinación con el resto de las áreas
- Definir y garantizar el cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio
- Garantizar la aplicación de los procesos de gestión del cambio de las TIC
- Planificar y hacer seguimiento del presupuesto
- Planificar y coordinar las contrataciones

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 2/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmP3E3T3J9RSSVANNZDM5B5LA89	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



- Garantizar el cumplimiento de las políticas TIC corporativas en materia de puesto de trabajo
- Anticiparse a las futuras necesidades y planificar cómo la arquitectura TIC les dará soporte.
- Definición, planificación y coordinación de los proyectos relacionados con la infraestructura del puesto de trabajo.
- Definición, planificación y coordinación los proyectos de comunicaciones del puesto de trabajo, fundamentalmente los relacionados con la telefonía fija y móvil.
- Definición, planificación y coordinación de los proyectos de seguridad del puesto de trabajo, en coordinación con el área de Ciberseguridad
- Identificación del alcance de los proyectos declarados de interés estratégico mediante el estudio de viabilidad de los
- mismos en cuanto asumible/realizable en el ámbito del puesto de trabajo.
- Participación en el diseño, impulso y desarrollo de los proyectos.
- Llevar a cabo revisiones posteriores a la implantación para evaluar los beneficios obtenidos de los nuevos procesos y sistemas.
- Coordinar y gestionar el personal del área del puesto de trabajo.

El ejercicio de estas competencias se articulará a través de una estructura de unidades administrativas a nivel servicios.

Este puesto de Subdirección, fruto de las funciones que se le asignan, prestará asesoramiento de alto nivel a los órganos directivos de la Agencia, tendrá acceso a información confidencial, y ostentará una alta responsabilidad en el proceso de decisión de la Unidad, lo que hace necesario dotarlo de carácter directivo. Asimismo, las funciones del puesto requieren que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos relacionados con la contratación y los presupuestos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en gestión de grandes proyectos y de determinadas competencias personales que hacen necesario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

En consecuencia, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades citadas, se estima conveniente que este puesto tenga como forma de provisión la libre designación entre el personal funcionario que, reuniendo los requisitos de grupo y experiencia en el área funcional, presente su candidatura a la convocatoria pública anunciada al efecto.

LA DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

María Gema Pérez Naranjo

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 3/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmP3E3T3J9RSSVANNZDM5B5LA89	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	