

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN SUBDIRECCIÓN DE SERVICIOS DIGITALES Y ANALÍTICA DE DATOS DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía no ha dispuesto históricamente de una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva que la oferta de servicios digitales se encuentre fragmentada y dispersa, y en algunos casos incluso duplicada, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con elevada heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

El Gobierno de la Junta de Andalucía consideró necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigésimo segunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se creó la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

La Dirección General de Estrategia Digital se configura en el decreto de Estatutos como el centro directivo que aglutina las competencias TIC de la Agencia. En el artículo 18.1 del decreto 128/2021, se establecen unas áreas funcionales en dicho centro directivo. Dichas áreas en la mayoría de los casos se han equiparado a una subdirección por su entidad y en otros casos se han agrupado áreas en una misma subdirección.

En el caso del área de servicios digitales y analítica de datos por su tamaño y competencias se corresponderá con una subdirección.

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 1/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm7TMV8ATPQHXXMQBXUSYJC7HJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Así pues, se plantea la necesidad de crear el puesto de Subdirección de Servicios digitales y analítica de datos, cuyo titular asume una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital. Gestionará las competencias relacionadas con el análisis, diseño, desarrollo, implantación tecnológica, mantenimiento y evolución de los sistemas de información y plataformas de Administración electrónica, de los sistemas de análisis y gobierno del dato, datos masivos o «big data», inteligencia de datos, generación y gestión de conocimiento, la coordinación y ejecución de la planificación estratégica en materia de inteligencia artificial y otras tecnologías habilitadoras y/o innovadoras para la transformación digital de la Administración, así como la coordinación, ejecución y seguimiento del desarrollo de estos proyectos en la Junta de Andalucía.

Igualmente le corresponde la colaboración con el Instituto de Administración Pública en la planificación, elaboración y desarrollo de un plan de carrera profesional de los empleados públicos que ejerzan su actividad en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicaciones, así como la mejora de las competencias digitales del personal al servicio de la Administración Pública Andaluza.

El ejercicio de estas competencias se articulará a través de una estructura de unidades administrativas a nivel servicios.

Este puesto de Subdirección, fruto de las funciones que se le asignan, prestará asesoramiento de alto nivel a los órganos directivos de la Agencia, tendrá acceso a información confidencial, y ostentará una alta responsabilidad en el proceso de decisión de la Unidad, lo que hace necesario dotarlo de carácter directivo. Asimismo, las funciones del puesto requieren que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos relacionados con la contratación y los presupuestos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en gestión de grandes proyectos y de determinadas competencias personales que hacen necesario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

Por todo lo anterior, se considera que el sistema de provisión más adecuado para este puesto es el de libre designación.

LA DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL
María Gema Pérez Naranjo

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm7TMV8ATPQHXXMQBXUSYJC7HJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	