

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN SERVICIO DE CENTRAL DE COMPRAS DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía no ha dispuesto históricamente de una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva que la oferta de servicios digitales se encuentre fragmentada y dispersa, y en algunos casos incluso duplicada, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con elevada heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

El Gobierno de la Junta de Andalucía consideró necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se creó la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

Así pues, se plantea la necesidad de crear el puesto de Servicio de Central de compras, cuyo titular asume una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital. Entre sus tareas más importantes están las que se citan a continuación:

- Alinear las estrategias y la planificación digital y de las TIC con los objetivos de la organización.

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 1/2
VERIFICACIÓN	Pk2jmZDALPKJP86MDD6U878G9ANHE6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



- Dirigir el cambio cultural necesario para facilitar la estrategia digital.
- Coordinar los proyectos TIC y gestionar la participación de las partes interesadas.
- Servir de enlace y movilizar a las personas influyentes de la organización para aplicar la transformación digital.
- Anticiparse a las futuras necesidades y planificar cómo la arquitectura TIC les dará soporte.
- Adaptar los sistemas a los cambios de la organización (incluidos organizativos, técnicos, sociales, normativos y jurídicos)
- Coordinar y gestionar el personal del Servicio.
- Planificar y gestionar el presupuesto.
- Definir requisitos, establecer alcance y gestionar las contrataciones de bienes y servicios TIC resultantes
- Analizar la información y los documentos necesarios para la gestión del servicio.
- Definir e implementar la estrategia de racionalización de la contratación de la Agencia
- Elaboración de la planificación de la contratación
- Elaboración de los pliegos de prescripciones de los Acuerdos Marco de homologación y valoración técnica de los mismos
- Elaboración de informes preceptivos en relación a la contratación de bienes y servicios TIC de organismos no incluidos en el ámbito de la Agencia

Este servicio, fruto de las funciones que se le asignan, tendrá un papel destacado en la implantación de las estrategias, impulsará los cambios culturales en la organización, tendrá acceso a información confidencial y ostentará una alta responsabilidad en el proceso de decisión de su Unidad, lo que hace necesario dotarlo de carácter directivo. Asimismo, las funciones del puesto requieren que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos relacionados con la contratación y los presupuestos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en gestión de grandes proyectos y de determinadas competencias personales que hacen necesario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

En consecuencia, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades citadas, se estima conveniente que este puesto tenga como forma de provisión la libre designación entre el personal funcionario que, reuniendo los requisitos de grupo y experiencia en el área funcional, presente su candidatura a la convocatoria pública anunciada al efecto.

La Directora General de Estrategia Digital

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	Pk2jmZDALPKJP86MDD6U878G9ANHE6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	