

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN SUBDIRECCIÓN DE SISTEMAS CORPORATIVOS Y GRANDES SISTEMAS DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía no ha dispuesto históricamente de una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva que la oferta de servicios digitales se encuentre fragmentada y dispersa, y en algunos casos incluso duplicada, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con elevada heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

El Gobierno de la Junta de Andalucía consideró necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se creó la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 1/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmZXFRF8TBAH29QN8UNECXAARYE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



La DG de Estrategia Digital se configura en el decreto de Estatutos como el centro directivo que aglutina las competencias TIC de la Agencia. En el artículo 18.1 del decreto 128/2021, se establecen unas áreas funcionales en dicho centro directivo. Dichas áreas en la mayoría de los casos se han equiparado a una subdirección por su entidad y en otros casos se han agrupado áreas en una misma subdirección.

En el caso del área de Sistemas corporativos y grandes sistemas aglutina las siguientes sub-áreas:

- Área de sistemas económico-financieros.
- Área de sistemas de recursos humanos.
- Área de sistemas para el ámbito educativo.
- Área de sistemas para la Justicia.

Así pues, se plantea la necesidad de crear el puesto de Subdirección de Sistemas corporativos y grandes sistemas, cuyo titular asume una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital.

- Dirigir el cambio cultural necesario para facilitar la estrategia digital.
- Coordinar los proyectos TIC con el resto de las áreas
- Anticiparse a las futuras necesidades y planificar cómo la arquitectura TIC les dará soporte.
- Formular y aplicar la estrategia digital de su área en coordinación con el resto de las áreas
- Demostrar los beneficios de la implementación de la transformación digital
- Llevar a cabo revisiones posteriores a la implantación para evaluar los beneficios obtenidos de los nuevos procesos y sistemas
- Definir y aplicar la estrategia de las TIC y la gobernanza de las TIC en relación a su área de responsabilidad en coordinación con el resto de las áreas
- Definir y garantizar el cumplimiento de los acuerdos de nivel de servicio
- Garantizar la aplicación de los procesos de gestión del cambio de las TIC
- Planificar y hacer seguimiento del presupuesto
- Planificar y coordinar las contrataciones
- Garantizar el cumplimiento de las políticas TIC corporativas en materia de infraestructuras y sistemas
- Desarrollar, configurar, implantación y mantener los sistemas informáticos y de comunicación de la Administración de Justicia
- Diseñar y ejecutar planes y programas de modernización de la Justicia en materia de nuevas tecnologías
- Desarrollar, configurar, implantación y mantener los sistemas informáticos y de comunicación de los sistemas de RRHH
- Desarrollar, configurar, implantación y mantener los sistemas informáticos y de comunicación de los sistemas económico-financieros
- Desarrollar, configurar, implantación y mantener los sistemas informáticos y de comunicación de los sistemas educativos

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 2/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmZXFRF8TBAH29QN8UNECXAARYE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Dicha subdirección se articulará a través de una estructura de unidades administrativas a nivel servicios.

Por otra parte, el área relacional de un puesto de trabajo concreto es un área funcional distinta a la que se encuentra adscrito el mencionado puesto de trabajo, con la que se relaciona en función de los cometidos, características y procedimientos de trabajo análogos que desarrolla. En este sentido, el puesto “Subdirección de Sistemas Corporativos y grandes sistemas” cuenta con una área funcional, “TECN.INFORM.Y TELECOM”. Sin embargo, las tareas y conocimientos que son inherentes al mismo, y que se deben desempeñar por la persona que ocupe dicho puesto, implican **también** un conocimiento profundo y exhaustivo de muchos aspectos relacionados con el área de “ADM. PÚBLICA”.

Por ello, se ha considerado necesario incluir como área relacional del puesto, añadiendo el área de “ADM. PÚBLICA”, todo ello en virtud del artículo 4.2 del Decreto 65/1996, de 13 de febrero, por el que se establece el área funcional como una de las características esenciales de los puestos de trabajo de personal funcionario contenidos en la Relación de Puestos de Trabajo de la Administración de la Junta de Andalucía.

Este puesto de Subdirección, fruto de las funciones que se le asignan, prestará asesoramiento de alto nivel a los órganos directivos de la Agencia, tendrá acceso a información confidencial, y ostentará una alta responsabilidad en el proceso de decisión de la Unidad, lo que hace necesario dotarlo de carácter directivo. Asimismo, las funciones del puesto requieren que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos relacionados con la contratación y los presupuestos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en gestión de grandes proyectos y de determinadas competencias personales que hacen necesario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

En consecuencia, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades citadas, se estima conveniente que este puesto tenga como forma de provisión la libre designación entre el personal funcionario que, reuniendo los requisitos de grupo y experiencia en el área funcional, presente su candidatura a la convocatoria pública anunciada al efecto.

LA DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL
María Gema Pérez Naranjo

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 3/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmZXFRF8TBAH29QN8UNECXAARYE	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	