

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CREAR EL PUESTO DE LIBRE DESIGNACIÓN

SERVICIO DE SOCIEDAD DIGITAL Y GOBIERNO ABIERTO DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

La Junta de Andalucía históricamente no ha dispuesto una estrategia única que marque el modelo digital de futuro y que aporte una visión de conjunto para la transformación digital de Andalucía. La dispersión competencial existente en el ámbito tecnológico desde la creación de la Administración autonómica ha venido dificultando una planificación homogénea desde diferentes vertientes: presupuestaria, recursos humanos, infraestructuras, sistemas de información, planificación, relación con la ciudadanía, etc.

Esto conlleva una fragmentación y dispersión en la oferta de servicios digitales. En algunos casos incluso se llega a la duplicidad de servicios, tanto de forma interna como de cara a la ciudadanía o las empresas, muchas veces con una consecuente heterogeneidad y diferencias en cuanto a la utilización efectiva de los servicios.

Para paliar esta dispersión y con objeto de unificar estrategias, el Gobierno de la Junta de Andalucía ha considerado necesario continuar avanzando en este proceso de unificación y consolidación, mediante la creación de una agencia administrativa que integre todos los servicios de tecnologías de la información y comunicaciones y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía, horizontales y verticales, que dé respuesta a las necesidades específicas de las consejerías y agencias y que permita desarrollar las actuaciones de transformación digital en toda la organización, bajo criterios de racionalización y sostenibilidad económica.

Por todo ello, mediante la disposición adicional vigesimosegunda de la Ley 3/2020, de 28 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2021, se crea la Agencia Digital de Andalucía, en lo sucesivo la Agencia, como agencia administrativa de las previstas en el artículo 54.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

Posteriormente, en el *Decreto 128/2021 de 30 de marzo se aprueban los Estatutos de la Agencia Digital de Andalucía*, incluyéndose el anexo que se especifica en el apartado 2 de la disposición transitoria tercera de la Ley 3/2020, los puestos de trabajo de las diferentes Consejerías y Agencias que se adscriben orgánica y funcionalmente a la Agencia Digital de Andalucía.

Se hace absolutamente necesario reorganizar esos efectivos que se adscriben a la Agencia para dotarla de una estructura de unidades administrativas que posibilite el ejercicio de las competencias de la forma más eficiente posible.

Así pues, se plantea la necesidad de crear el puesto de Servicio de Sociedad Digital y Gobierno Abierto, cuyo titular asume una serie de competencias básicas para el adecuado funcionamiento de la Dirección General de Estrategia Digital.

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 1/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm9PJCVCZE97NUVVMVV4ULD6TZ4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Este servicio, fruto de las funciones que se le asignan, tendrá un papel destacado en la implantación de las estrategias, implantarán los cambios culturales en la organización, tendrán acceso a información confidencial y ostentará una alta responsabilidad en el proceso de decisión de su Unidad, lo que hace necesario dotarlo de carácter directivo. Además de los cometidos compartidos con el resto de servicios de la Agencia, asumirá funciones específicas, tales como planificación, coordinación y seguimiento de los planes específicos de gobierno abierto y diseño, implantación y mantenimiento de los sistemas de información y herramientas tecnológicas de soporte al gobierno abierto y a la sociedad digital. Asimismo, las funciones del puesto requieren que el personal que las desempeñe disponga de un elevado nivel formativo en tramitación de procedimientos administrativos relacionados con la contratación y los presupuestos, de una determinada experiencia y competencias profesionales en gestión de grandes proyectos y de determinadas competencias personales que hacen necesario que la forma de provisión del puesto ofrezca una mayor flexibilidad para la selección de candidatos.

En consecuencia, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades citadas, se estima conveniente que este puesto tenga como forma de provisión la libre designación entre el personal funcionario que, reuniendo los requisitos de grupo y experiencia en el área funcional, presente su candidatura a la convocatoria pública anunciada al efecto.

LA DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

María Gema Pérez Naranjo

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MARIA GEMA PEREZ NARANJO	28/01/2022	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	Pk2jm9PJCvZCE97NUVVMVV4ULD6TZ4	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	